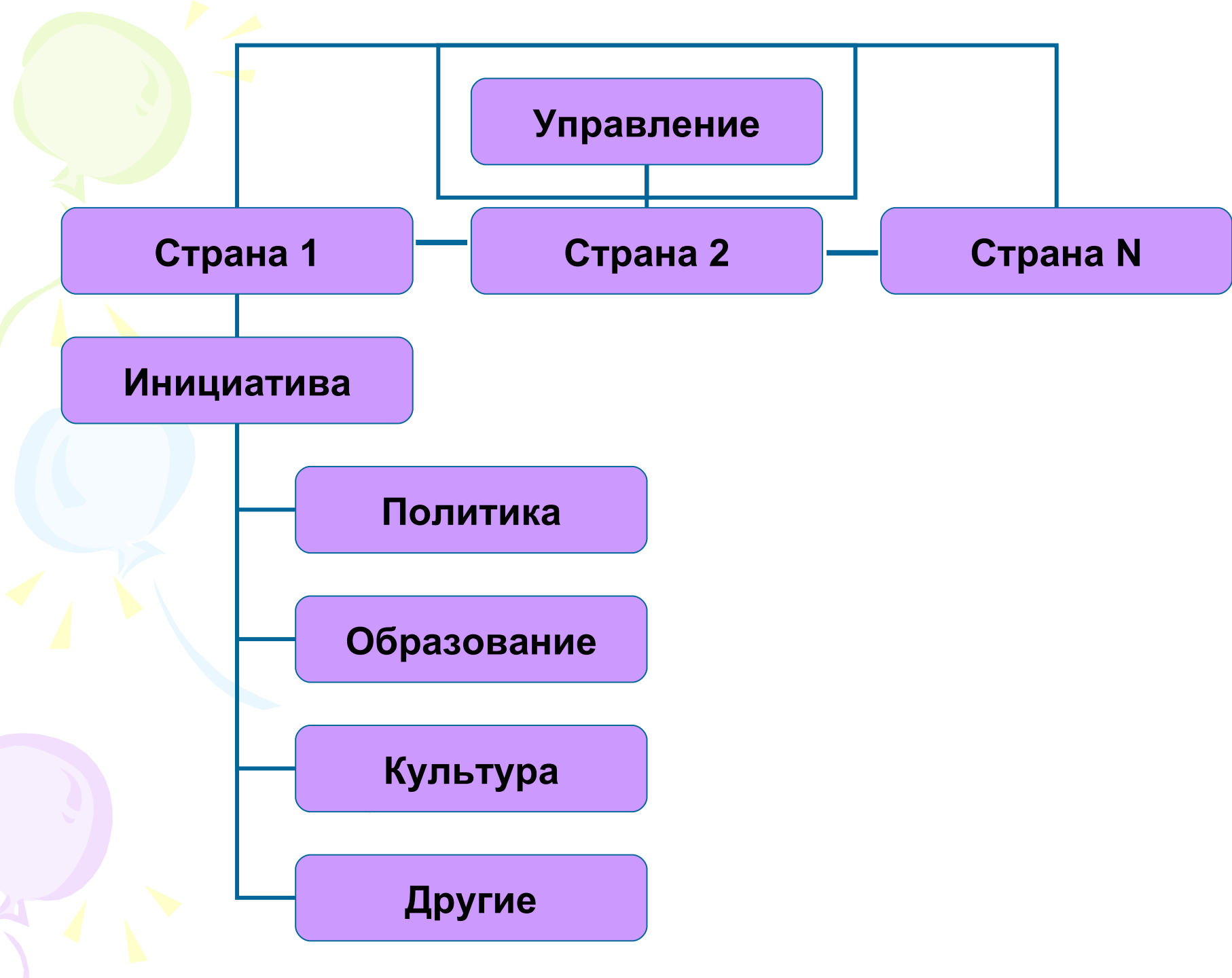


Рабочая группа 1

- Структура
- Модели распространения информации
- Привлечение студентов



2. Распространение информации

- **Распространение информации внутри сообщества**
- **Распространение информации за пределами сообщества**

Распространение информации внутри сообщества

Электронные СМИ

- создание базы данных членов сообщества
- создание сайта (распространение информации с помощью форума и электронной рассылки)
- рассылка sms
- использование Livejournal.com

Другие средства

- семинары, встречи, летние школы, тематические вечера

Распространение информации за пределами сообщества

электронные СМИ:

- баннеры на сайтах университетов
- на белорусских сайтах
- реклама на livejournal.com
- рассылка с сайтов университетов

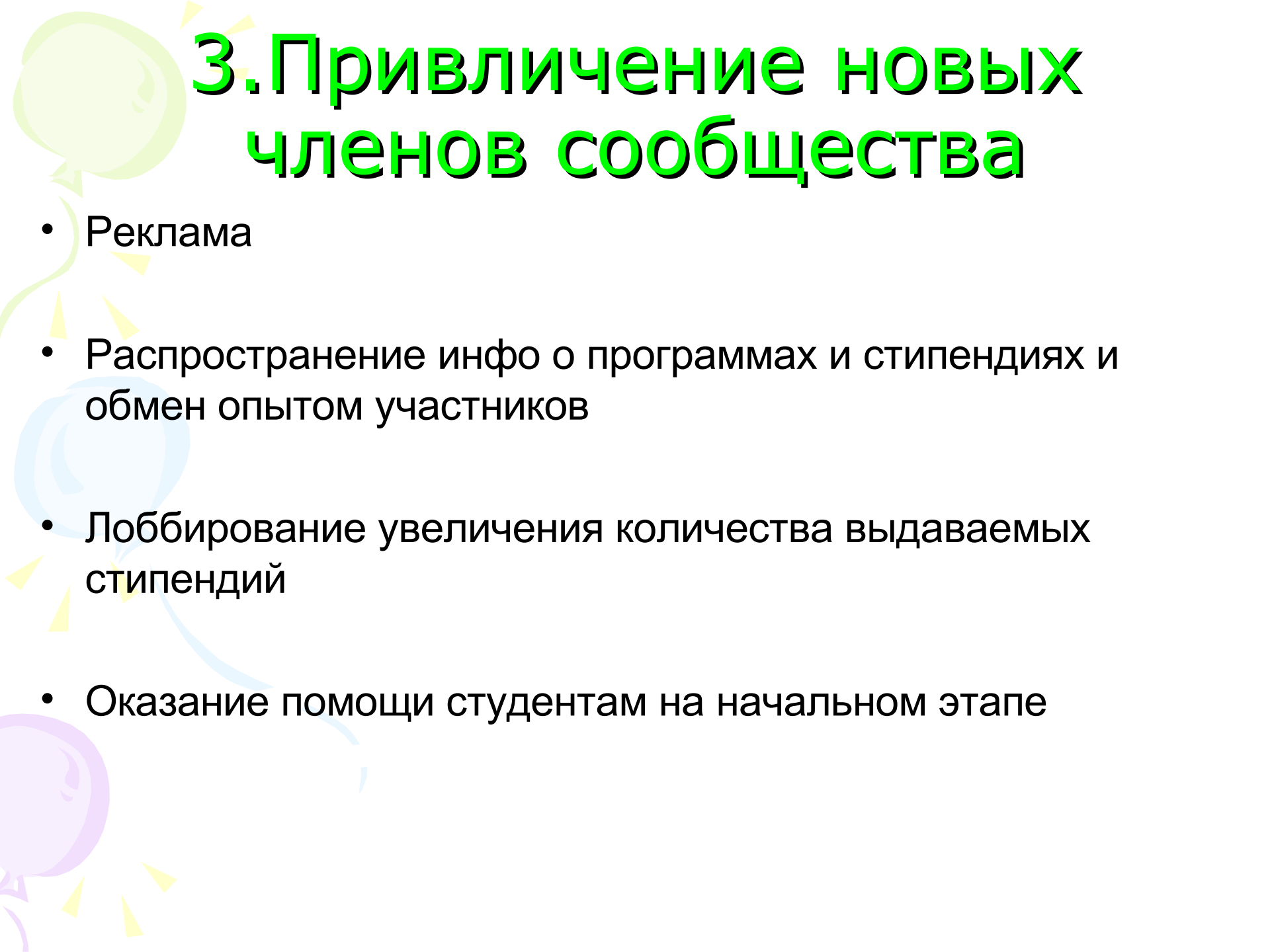
другие способы:

Печатная продукция:

- **брошюры**
- **листовки**

Радио :

- **ERB**
- **Радыё Свабода**
- **Радыё Рацыя**
- **Polskie Radio dla zagranicy**
- **ТВ (БелСАТ)...**



3. Привлечение новых членов сообщества

- Реклама
- Распространение инфо о программах и стипендиях и обмен опытом участников
- Лоббирование увеличения количества выдаваемых стипендий
- Оказание помощи студентам на начальном этапе