

Programos trukmė
Rugsėjo 24, 2018 – Rugsėjo 28, 2018

Pirmoji diena, Pirmadienis

Susitikimas Lietuvos Respublikos Seime su parlamento nariu Laurynu Kasčiūnu laurynas.kasciunas@lrs.lt

Antroji diena, Antradienis

Susitikimas Lietuvos Respublikos krašto apsaugos ministerijoje su strateginės komunikacijos departamento atstovu Tomu Čeponiu Tomas.Ceponis@mil.lt

Antroji diena, Antradienis

Susitikimas naujienų portalo DELFI būstinėje su rusiškos DELFI dalies vyriausiuoju redaktoriumi Olegu Jerofejevu oleg.jerofejev@delfi.lt

Trečioji diena, Trečiadienis

Susitikimas Laisvės TV būstinėje su televizijos steigėju ir pagrindiniu žurnalistu Andriu Tapinu andrius.tapinas@gmail.com

Trečioji diena, Trečiadienis

Susitikimas Vilniaus universitete, Tarptautinių santykių ir politikos mokslų institute su dėstytoju Nerijumi Maliukevičiumi maliukevicius@yahoo.com

Ketvirtoji diena, Ketvirtadienis

Susitikimas LRT (Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija) su Jolanta Tarasevičiene inter@lrt.lt

Ketvirtoji diena, Ketvirtadienis

Susitikimas Lietuvos Respublikos užsienio reikalų ministerijoje su Lietuvos diplomatais Eitvydu Bajarūnu Eitvydas.bajarunas@urm.lt ir Ryčiu Paulausku Rytis.paulauskas@urm.lt

„Kremliaus trolių“ aktyvaus veikimo ir reiškimosi internete laikotarpiu, Lietuvoje atsirado „Elfai“ – aktyvūs, išsilavinę žmonės, kurie aukoja savo laisvalaikį dėl kovos su „trolių fabriku“, kuris yra pasamdytas Putino režimo kibernetinio melo ir šmeižto platinimui.

Ainis Gurevčius, RU. DELFI – Pagrindinis naujienų portalas Lietuvoje rusų kalba

Manau, kad man žurnalistikos mokymai, regioninės žurnalistikos, arba tiksliau „SRJ PROJECT. Investigative Journalism“: tai yra antroji galimybė vėl pilna galva pasinerti į savišvietą. Mokymai užsienyje parodė, kaip žurnalistui tai yra tam tikras išėjimas iš savo komforto zonos, tačiau ši motyvacija, tobulėjimas, asmeninis efektyvumas „čia ir dabar“ duoda vizualinį išgyvenimo taktikos supratimą sunkiais ir neramiais laikais. Motyvacija – pagrindinis realių veiksmų variklis. Nepavargsiu kartoti, kad tai liečia ir mus, žurnalistus, kad dabartinė civilizacija išnaudojo savo semantines prasmes, kurios buvo nustatytos praėjusių erų mąstytojais ir šiuo metu yra būsenoje, kuri yra artima savo tikslinių nuostatų perkrovimui. Žmones galima skirstyti į du tipus: „banglentininkai“, žmonės su paviršutiniškais žiniomis, kuriuos paviršutinis žinių paviršius visiškai tenkina, ir žmonės „narai“, kurie nori giliai ištyrinėti bet kokią gyvenimiškos veikos sferą, galima net pasakyti jie bando perimti visą tokio sudėtingo ir besivystančio fenomeno, kaip pažinimo kultūra turinį.

Skaitmeniniame amžiuje didėja žmonių skaičius, kurie aktyviai planuoja savo gyvenime ir turi saviraiškos laisvę. Vertybės, kuriomis dalijasi ši žmonių grupė, gali tapti pagrindu „minkštajai galiai“, kuri veiks daugybe krypčių, šalies viduje ir jos išorėje. Kaip mes pastebėjome anksčiau, pagrindiniai „Soft Power“ resursai yra kultūra, materialinės vertybės, teisiška politika, teigiamas vidinis valstybės modelis, sėkminga ekonomika ir profesionali karinė galia. Šie resursai kartais ypatingu būdu formuojasi dėl minkštosios galios tikslų. Į tokius suformuotus resursus įeina nacionalinės saugumo tarnybos, informacinės agentūros, diplomatinės tarnybos, viešoji diplomatija, mainų programos, pagalbos programos, mokomosios programos ir daugybę kitų priemonių. Specialiai sukurti ištekliai pasiūlo platų politinių priemonių spektrą, bet jų poveikio rezultatas – pozityvus ar negatyvus – jų poveikio objektuose priklauso nuo konkrečios situacijos, nuo paties objekto ir galios transformacijos metodų kokybės.

Vizualus susipažinimas su Lietuvos žiniasklaidos sistemomis patvirtina faktą, kad nacionalinės žiniasklaidos sistemos lieka pagrindinėmis nuorodomis informacijos-komunikacijos erdvėje Europos šalyse.

Nacionalinė televizija yra vienas iš labiausiai dominuojančių organizacinių modelių pasaulinėje televizinėje industrijoje. Pagrindinė visuomeninio transliuotojo užduotis – yra viešosios tarnybos išpildymo funkcija, kuri yra nekontroliuojama valstybinių arba komerciniu pagrindu. Mokslinių priemonių įvairumas sprendžiant problemas, susijusias su žiniasklaidos erdvės pertvarkymu Europos Sąjungoje, liudija ne tik apie klausimo aktualumą, bet ir apie jo sudėtingumą. Lietuvos žiniasklaida nekuria informacinio karo, žiniasklaida neužsiima anti-propaganda. Lietuvos žiniasklaida

sugalvojo, kaip kovoti su „Kremliaus botais“, su „troliais“, ir tai puikiai tinka Sakartvelo žiniasklaidai. Mes turime suprasti, kad su informacinių technologijų išsivystymu tampa labai svarbi informacinio raštingumo koncepcija. Žiniasklaida, taip pat ir regioninė, turi įsitraukti ir į visuomenės informacinio raštingumo apmokymus.

Šie mokymai man, kaip pradedančiajam žurnalistui, nurodė teisingą žiniasklaidos Sakartvele vystymosi kursą:

- 1) Darbas gerinant gyventojų informacinį raštingumą
- 2) Atsisakymas nuo anti-propagandos kūrimo koncepcijos žiniasklaidoje
- 3) Naujų žiniasklaidos platformų naudojimas, pavyzdžiui, „Youtube“ platforma
- 4) Naudojantis Lietuvos pavyzdžiu, Elfai (išsilavinusių žmonių aktyvumas)